

8 Novembre 2013

Mineure SOA – Etude de Cas

Olivier Besnard
Karim Chouikh
Cécile Hardebolle



Supélec

solucom 
management & IT consulting



Etape 1

ANALYSE DE L'EXISTANT

Analyse de l'existant : méthodologie

1. Cartographie : construire une représentation du S.I. existant de Chaus'Star

- « Décortiquer » la description du S.I. mise à votre disposition
- Réaliser un ou plusieurs modèles faisant apparaître :
 - Les grandes éléments constitutifs du S.I.
 - Limites périmétriques des éléments (en central, par magasin, par partenaire...)
 - Grandes fonctions portées par les éléments constitutifs
 - Nature technique des éléments constitutifs
 - Les flux existant entre les éléments constitutifs du S.I.
 - Sens du flux (de l'émetteur vers le récepteur du flux)
 - Type de flux
 - Informations échangées

Et s'il vous manque une information ?
Posez des hypothèses et justifiez les.

2. Etude d'impact : identifier les problèmes existant au sein du S.I. de Chaus'Star

- « Décortiquer » la description des problèmes rencontrés et essayer de les catégoriser
- Réaliser un ou plusieurs modèles faisant apparaître les éléments et les flux concernés par ces problèmes

Description du S.I. actuel

- Les boutiques disposent d'une application de gestion de caisse appelé **Magasin**
- **Magasin** est connectée au SI de l'entreprise pour les opérations suivantes :
 - Consultation de la fiche fidélité des clients stockée dans le **CRM** (Customer Relationship Management) lorsqu'ils passent en caisse afin que **Magasin** détermine s'ils ont le droit à une remise
 - Enregistrement des achats des clients dans leur fiche sur le **CRM**
 - Consultation du stock central sur l'application **Stocks** pour connaître les modèles et pointures disponibles
 - Passage de commande vers **Stocks**
 - Autres fonctions hors spectre
- **Stocks** gère le stock central
 - Fonctions de gestion de stock
 - Référentiel articles
 - Passage par un ESB (Enterprise Service Bus) qui gère les échanges vers les fournisseurs et les prestataires logistique

Problèmes rencontrés dans le S.I. actuel

- Les commandes des magasins vers le stock central sont parfois perdues
- Certains modèles sont commandés alors qu'ils n'existent plus dans le référentiel produits et inversement
- Les commandes du stock central vers les fournisseurs sont parfois perdues
- Les achats des clients sont parfois perdus et donc ignorés par le programme de fidélité
- Certains modèles de chaussures présentés sur le site Web n'existent plus dans le stock central

Un coup de pouce pour démarrer ?

▪ Quelques questions qu'il peut être utile de se poser :

- Comment fonctionne un réseau de **franchise** ?
 - A quel point les boutiques sont-elles indépendantes de la maison-mère en terme de S.I. ?
- Qu'est-ce qu'un **stock**, comment le gère-t-on ?
- Comment fonctionne un programme de **fidélisation** client ?
- A quoi sert un **référentiel article** ?
- A propos de la chaine **logistique** :
 - Comment fonctionne la relation entre une entreprise et un fournisseur ?
 - Quel est le rôle d'un logisticien ?
 - Quels types de services fournit-il ?
- Quelles informations est-il utile de faire figurer dans le(s) modèle(s) : **informations fonctionnelles, applicatives, techniques** ?